



Ascolti di *Marzo* 2009



TELECAPRI VINCE LA BATTAGLIA ...E PURE LA GUERRA!



Graduatoria Nazionale

*Secondo posto assoluto per **TeleCapri**.
L'emittente dei faraglioni si conferma leader*



Graduatoria Locale

***TeleCapri** non conosce rivali. Arriva l'ennesima medaglia d'oro.
Bene **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews***



TeleCapri Palinsesto

*Le punte di diamante che fanno grande **TeleCapri**.
Dai grandi film al cinema d'azione, alla commedia fino all'informazione*



TCS-TeleCapriSport Eventi in diretta

*Grande successo per la diretta televisiva della **Maratona di Napoli**.
Dalle 8.00 alle 12.00 una media di 120.000 contatti netti .*



TCS-TeleCapriSport Palinsesto

*Prosegue il successo della domenica extralarge di **TCS-TeleCapriSport**..
Con "**Studio&Stadio**" tutto il calcio campano dalle 12.00 alle 24.00.*



TeleCapri Palinsesto

*Tutti gli eventi sportivi della settimana sono solo su "**Sabato Sport**".
Notizie e approfondimenti sui principali appuntamenti della settimana.*



TeleCapri sul web, i siti delle tre emittenti

*Semaforo verde per pubblicità e contatti.
Nella crisi generale di mercato, buona vitalità per il comparto web di
TeleCapri con **Telecapri.it**, **TelecapriNews.it** e **TelecapriSport.it***



ASCOLTI AUDITEL MARZO 2009 - GRADUATORIA NAZIONALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telenorba	1.595.000	32.000 (1°)	1.389.000 (1°)	45.000 (1°)
2 Telecapri	1.183.000	18.000 (2°)	1.076.000 (4°)	28.000 (2°)
3 Telepadova	1.146.000	12.000 (4°)	1.100.000 (2°)	19.000 (4°)
4 Telelombardia	1.145.000	14.000 (3°)	1.089.000 (3°)	22.000 (3°)
5 Antenna 3	906.000	10.000 (5°)	874.000 (5°)	17.000 (5°)

E' risaputo il detto secondo il quale non è importante vincere una battaglia ma la guerra. Quindi, chi vince una battaglia, non è detto che vinca la guerra. **TeleCapri** rompe questo modo di dire, perché non solo ogni mese vince tutte le battaglie entrando sempre nei primi tre in classifica, ma porta a casa il trofeo finale grazie alla sua solida costanza nel collezionare posizioni di prestigio. Basta esaminare il dato di questo mese e rendersi conto che nel panorama nazionale, **TeleCapri** è la seconda emittente in assoluto più forte in termini di ascolti totalizzando nelle 24 ore 1.183.000 contatti netti, 18.000 nel minuto medio, e 1.076.000 nel semigiorno, 28.000 nel minuto medio. Il distacco dalla terza in classifica è notevole, oltre 30.000 contatti netti nelle 24 ore e 76.000 nel semigiorno! **TeleCapri**, quindi, non ha rivali in battaglia ed è per questo che la vittoria finale è sempre in tasca. Qual miglior condizione per chi vuol investire in pubblicità?

ASCOLTI AUDITEL MARZO 2009 – GRADUATORIA LOCALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telecapri	1.183.000	18.000 (1°)	1.076.000 (1°)	28.000 (1°)
2 Tele A	613.000	4.000 (5°)	539.000 (2°)	6.000 (4°)
3 Teleoggi	552.000	8.000 (2°)	510.000 (3°)	12.000 (2°)
4 Canale 21	423.000	6.000 (3°)	380.000 (5°)	8.000 (3°)
5 Canale 34	416.000	5.000 (4°)	389.000 (4°)	8.000 (3°)
6 Napoli Tv	263.000	3.000 (6°)	227.000 (6°)	3.000 (5°)
7 TeleCapriSport	187.000	1.000 (7°)	169.000 (7°)	2.000 (6°)
8 Canale 8	178.000	1.000 (7°)	160.000 (8°)	1.000 (7°)
9 TeleCapriNews	153.000	1.000 (7°)	133.000 (9°)	1.000 (7°)

Se in ambito nazionale **TeleCapri** ha conquistato la medaglia d'argento, in territorio locale è facile immaginare che non esiste alcuna storia. L'emittente dei faraglioni, infatti, resta saldamente ancorata al primo posto assoluto staccando la seconda in classifica di ben 570.000 contatti netti nelle 24 ore, e di 14.000 nel minuto medio! Un dato impressionante che si riconferma mese per mese e che assicura a **TeleCapri** l'attenzione degli inserzionisti grazie alla grande stabilità di risultati. Con le emittenti monotematiche **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews** si raggiunge quello che tutte le tv concorrenti definiscono utopia: un totale di contatti esorbitante che permette anche di poter programmare target specifici in termini di ottimizzazione del messaggio pubblicitario. Ancora un importante nota da fare: se si esaminano i dati relativi al minuto medio (18.000 nelle 24 ore e 28.000 nel semigiorno) e si rapportano a quelli delle altre emittenti, si noterà l'enorme distacco; segno che **TeleCapri** gode anche di un'ottima fidelizzazione di pubblico che tende a restare sintonizzato sul canale in numero nettamente superiore rispetto alle tv concorrenti. Anche qui, dunque, dopo ogni battaglia superata, la guerra è vinta.



TELECAPRI PALINSESTO

LE PUNTE DI DIAMANTE CHE FANNO GRANDE TELECAPRI

Telecapri da sempre garantisce un pieno successo di ascolti grazie ad un palinsesto che non conosce momenti di staticità, se non per gli appuntamenti affermati che non mostrano calo di consensi. Con il nuovo anno sta proseguendo l'attenzione sul cinema brillante con il ciclo **"La Commedia all'Italiana"**, in onda ogni sabato alle 20.30. Per quanto riguarda il cinema in Tv ottiene ottimi consensi la nuova serie de **"Il Grande Film del venerdì"**, una selezione dei film più belli con gli attori più amati dal grande pubblico, in onda ogni venerdì alle 20.30. Non è da meno **"Il futuro, i mostri gli alieni"**, con i film cult del genere di fantascienza, che mantiene la sua posizione in palinsesto, in onda ogni martedì alle ore 23.00. Restano inossidabili gli appuntamenti di successo, come **"Primo Spettacolo"**, in onda tutti i giorni alle ore 14.00, **"Classic"**, le migliori pellicole che hanno fatto la storia del cinema, in onda dal lunedì al venerdì alle 15.30. Le ultime novità del palinsesto sono il ciclo **"I migliori Toto"**, in onda ogni domenica alle 20.30 e **"A Grande Richiesta"** che ogni domenica alle 22.30 ripropone i migliori film de "Il Grande Film del Venerdì". Da non perdere, infine, tutti i lunedì alle 20.30 **"Dragons"** l'atteso appuntamento con i micidiali campioni delle arti marziali. Non manca lo spazio all'informazione con **"Ultima edizione"**, in onda ogni mattina alle 7.00 in collaborazione con la redazione di **TCN -TeleCapriNews**.



TELECAPRISPORT EVENTI, LA MARATONA DI NAPOLI GRANDE SUCCESSO PER LA DIRETTA TELEVISIVA

Prosegue l'impegno di **TCS-TeleCapriSport** nell'essere presente nel mondo dello sport campano a 360 gradi, con particolare attenzione agli eventi che hanno luogo nella regione. Così è stato per uno degli appuntamenti più attesi, **la Maratona di Napoli** che si è tenuta il 19 aprile. **TCS-TeleCapriSport** ha proposto una succosa diretta televisiva dalle 8.00 alle 12.00 ottenendo una media di 120.000 contatti netti. **La Maratona di Napoli** è prima di tutto una grande manifestazione sportiva di massa che coinvolge migliaia di cittadini di molte nazionalità i quali, idealmente corrono tutti insieme per le stesse finalità, ampiamente soddisfatti di poter inserire Napoli nella propria collezione di partecipazioni sportive così come soddisfatto è l'intero staff di **TCS-TeleCapriSport** per esser stato ancora una volta presente nel panorama degli eventi.



TELECAPRISPORT LA DOMENICA "EXTRALARGE" DI TCS TUTTO IL CALCIO CAMPANO DALLE 12.00 ALLE 24.00

Prosegue il successo di **"Studio&Stadio"** in onda su **TCS-TeleCapriSport** con la sua versione "XXL", un programma totalmente rinnovato, una vera e propria maratona sportiva domenicale non più limitata alla partita di calcio di campionato del Napoli, ma arricchita con tanto altro. Dalle 12 alle 24 tutto lo sport è su **TCS-TeleCapriSport**, con tutti i campionati maggiori e minori di calcio, con occhio attento alle squadre campane, oltre a interviste, approfondimenti e numerose opportunità di interazione con il pubblico mediante e-mail, sms e telefonate in diretta. Oltre alla seguitissima diretta della partita del Napoli con l'ospite fisso Luciano Moggi, al termine della lunga domenica di sport c'è **"Fuori Gioco"** trasmissione in diretta sul calcio campano dalla serie A alla serie D con risultati, interviste e servizi filmati sulle partite della domenica. In particolare vengono trasmessi servizi sulle squadre di prima e seconda divisione e serie D. Il programma va in onda alle ore 21.00 ed è condotto da Giovanni De Lista.



TELECAPRI e PALINSESTO

TUTTI GLI EVENTI SPORTIVI CON "SABATO SPORT"

L'attenzione di **Telecapri** si concentra anche sullo sport; prosegue con grande successo la programmazione di **"Sabato Sport"**, un programma che presenta tutti gli eventi di tutte le discipline sportive della settimana. Un ricco appuntamento per un aggiornamento costante per gli appassionati di sport e non solo. **"Sabato Sport"** va in onda ogni sabato alle 13.00 ed è condotto da Gennaro Muscariello.



TELECAPRI SUL WEB I SITI DELLE TRE EMITTENTI SEMAFORO VERDE PER PUBBLICITA' E CONTATTI

TeleCapri, **TCN-TeleCapriNews** e **TCS-TeleCapriSport**, stanno focalizzando molto l'attenzione sulla loro presenza nel web. In tempi di crisi generale del mercato pubblicitario, le statistiche mostrano buoni segnali proprio sugli investimenti in Internet e, in effetti, l'emittente dei faraglioni viene premiata: la crescita degli inserzionisti sui tre siti, in particolare su quelli monotematici *allnews*, è un dato di fatto che spinge la redazione web a dare il massimo per ottimizzare e mantenere positivo il trend, soprattutto in tempi duri come questi. Intanto a marzo www.telecaprisport.it ha chiuso con 106.516 contatti netti. www.telecaprinews.it chiude, invece, con 16.525. Per www.telecapri.it, la vetrina sempre aggiornata dell'emittente caprese, il dato è di 5.087 contatti netti. A breve, inoltre, sarà online il nuovo sito di **TCN-TeleCapriNews**.