



Ascolti di *Gennaio* 2009



TELECAPRI DA' I NUMERI...DEL SUCCESSO



Graduatoria Locale

*Eccellente fine d'anno, strepitoso inizio d'anno. **TeleCapri** sempre al primo posto. Buoni i risultati di **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews***



Graduatoria Nazionale

***TeleCapri** significa fedeltà grazie al secondo posto nel minuto medio. **TeleCapri** è sempre tra i primi in classifica.*



TeleCapri Palinsesto

*Arriva il ciclo "**Dragons**".
Quando il grande cinema si sposa con le arti marziali*



TeleCapriNews Palinsesto

*Risate non stop con il "**Crisishow**" di Rosario Verde.
Su **TCN-TeleCapriNews** è di scena la satira... formato famiglia*



TeleCapri Palinsesto

*Grandi titoli con il ciclo "**Speciale Jean Claude Van Damme**".
L'attenzione non va soltanto alla varietà, ma alla qualità dei programmi*



TeleCapriNews Palinsesto

*"**Agricoltura è...**". Dal mondo dell'agricoltura **TCN-TeleCapriNews** presenta le notizie aggiornate per i consumatori e per gli operatori di settore*



TeleCapriSport Palinsesto

*Per gli amanti del basket c'è "**Pianeta Basket**".
La vetrina completa per gli appassionati del canestro*



TeleCapri sul web, i siti delle tre emittenti

*Scintillante inizio d'anno con il comparto che mantiene un trend positivo.
A breve il nuovo sito di **TCN-TeleCapriNews***



ASCOLTI AUDITEL GENNAIO 2009 – GRADUATORIA LOCALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telecapri	1.183.000	18.000 (1°)	1.082.000 (1°)	29.000 (1°)
2 Tele A	639.000	5.000 (4°)	568.000 (3°)	7.000 (4°)
3 Teleoggi	605.000	10.000 (2°)	577.000 (2°)	16.000 (2°)
4 Canale 21	518.000	7.000 (3°)	475.000 (4°)	10.000 (3°)
5 Canale 34	400.000	4.000 (4°)	327.000 (5°)	6.000 (5°)
6 Napoli Tv	288.000	3.000 (5°)	257.000 (6°)	4.000 (6°)
7 Canale 8	258.000	1.000 (7°)	229.000 (7°)	2.000 (7°)
8 TeleCapriSport	215.000	2.000 (6°)	196.000 (8°)	2.000 (7°)
9 TeleCapriNews	209.000	1.000 (7°)	174.000 (9°)	1.000 (8°)

Se per **TeleCapri** la fine dell'anno è stata degna dei più bei fuochi d'artificio, il 2009 è iniziato in altrettanto grande stile. La storica emittente dei faraglioni "da' i numeri", quelli che attestano uno strepitoso primo posto assoluto ottenendo nelle 24 ore 1.183.000 contatti netti e 18.000 nel minuto medio, mentre nel semigiorno si contano 1.082.000 contatti netti e 29.000 nel minuto medio. Con questi numeri **TeleCapri** non teme la concorrenza poiché non esiste minimo rischio che metta in pericolo la prima posizione. La seconda in classifica, infatti, segue da molto lontano con circa la metà dei contatti. Le emittenti monotematiche **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews** sono la ciliegina sulla torta, che nel complesso caratterizzano un parco di contatti inimitabile per un'offerta agli inserzionisti ricca e variegata.

ASCOLTI AUDITEL GENNAIO 2009 - GRADUATORIA NAZIONALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telenorba	1.531.000	29.000 (1°)	1.328.000 (1°)	40.000 (1°)
2 Telegiornale	1.244.000	15.000 (3°)	1.184.000 (2°)	24.000 (3°)
3 Telepadova	1.223.000	12.000 (4°)	1.166.000 (3°)	19.000 (4°)
4 Telecapri	1.183.000	18.000 (2°)	1.082.000 (4°)	29.000 (2°)
5 Antenna 3	909.000	8.000 (5°)	874.000 (5°)	14.000 (5°)

Nel panorama delle oltre 500 emittenti locali esistenti in Italia, **TeleCapri** non è mai uscita dalla graduatoria delle prime 5 attestandosi tra le privilegiate in termine di scelta commerciale di chi intende costruire una ottimale promozione del proprio brand attraverso la pubblicità televisiva. Dando per scontato l'ottimo quarto posto, con appena 20.000 contatti che la separano dal terzo gradino del podio, il vero risultato di successo è caratterizzato dal minuto medio che, sia nelle 24 ore che nel semigiorno, vede **TeleCapri** al secondo posto, rispettivamente con 18.000 e con 29.000 contatti netti! Il dato è tenuto in alta considerazione dagli analisti perché sta a significare che, rispetto alle altre emittenti, **TeleCapri** mantiene un forte livello di fedeltà corrispondente ad una minore propensione al cambio canale (zapping). Elemento che, ovviamente, fa ben felici gli inserzionisti che puntano ad uno stabile e non volatile parco contatti. Anche a livello nazionale, dunque, **TeleCapri** da' i numeri... del successo.



TELECAPRI PALINSESTO: ARRIVA IL CICLO "DRAGONS" IL GRANDE CINEMA SI SPOSA CON LE ARTI MARZIALI

Telecapri non si ferma mai. Dopo il grande successo del ciclo "Amori, Miti ed Eroi", è il momento delle arti marziali, discipline legate al combattimento che raccolgono al loro interno determinate pratiche e tecniche codificate fondate a loro volta su particolari principi fisici, culturali e filosofici. Per gli amanti del genere, torna un grande ciclo che ha dato lustro all'emittente dei faraglioni. "Dragons" significa azione, suspense e grande ritmo. Ogni lunedì i titoli più famosi saranno trasmessi esclusivamente su **TeleCapri** alle ore 20.30.



TELECAPRINEWS PALINSESTO RISATE NON STOP CON IL "CRISISHOW" DI ROSARIO VERDE

E' un momento di vera esplosione per i programmi satirici, segmento di mercato che appare in crescita con prodotti che, se ben strutturati, ottengono elevati livelli di fidelizzazione. **TCN-TeleCapriNews** non poteva restare a guardare, anzi, arriva tra le prime emittenti locali a presentare un programma di questo genere, allo stesso tempo innovativo ed originale. E' il "Crisishow" a coinvolgere il pubblico di **TCN-TeleCapriNews** in un turbine di satira, intelligente e mai scontata, grazie al protagonista **Rosario Verde**, attore napoletano ben conosciuto, non solo in ambito locale, grazie a partecipazioni televisive di successo con personaggi da lui ideati come il mitico "Sasà Man". "Crisishow" va in onda su **TCN-TeleCapriNews** dal lunedì al sabato alle ore 23.00 con replica il giorno successivo alle 7.30 e alle 15.00.



TELECAPRI e PALINSESTO GRANDI TITOLI CON IL CICLO "JEAN CLAUDE VAN DAMME"

Il martedì sera di **Telecapri** si è arricchito con lo "speciale Jean Claude Van Damme", tre grandi pellicole che hanno visto protagonista il noto attore belga ("Timecop - Indagine dal futuro", "Wake of Death" e "The Replicant"). La scelta editoriale testimonia la forte attenzione al palinsesto di **Telecapri** con la chiara intenzione di potenziare l'offerta in termini di varietà e di qualità. Si tratta, quindi, soltanto di una delle tante novità che **Telecapri** proporrà nel corso di quest'anno.



TELECAPRINEWS PALINSESTO SUL MONDO DELL'AGRICOLTURA C'E' "AGRICOLTURA E'..."

L'emittente monotematica *all news* **TCN-TelecapriNews** non trascura nessun settore. Sul mondo dell'agricoltura, mercato vitale per la Campania e per l'Italia in generale, un nuovo ed interessante programma presenta tutte le notizie, le curiosità e gli approfondimenti con "Agricoltura e'...", programma in onda ogni domenica alle 12.00 con replica il martedì alle 16.00.



TELECAPRISPORT PALINSESTO PER GLI AMANTI DEL BASKET C'E' "PIANETA BASKET"

TCS-TeleCapriSport non nasce soltanto per dare spazio al calcio campano, ma anche come punto di riferimento per tutto lo sport, sempre con occhio attento sulla Campania. Per questo, in palinsesto sono collocati programmi diventati appuntamenti imperdibili per gli appassionati del genere. Tra questi, il basket, con "Pianeta Basket", di Paolo Amalfi, in onda martedì e mercoledì alle 14.30, mentre il sabato alle 9.00.



TELECAPRI SUL WEB I SITI DELLE TRE EMITTENTI UNO SCINTILLANTE INIZIO D'ANNO

Anche per il settore Internet, **Telecapri** comincia bene il nuovo anno. Considerando un periodo economico di generale recessione, nero anche sul fronte degli investimenti pubblicitari, il settore web mantiene un trend positivo. Tali dati sono confermati dai risultati ottenuti dai tre siti legati alle emittenti **Telecapri**, **TCN-TeleCapriNews** e **TCS-TeleCapriSport** che hanno conosciuto nel corso dello scorso anno crescenti volumi di investimenti, molti dei quali rinnovati. Per gennaio 2009 www.telecaprisport.it ha chiuso con 132.996 contatti netti. www.telecapriNews.it chiude, invece, con 15.718. Per www.telecapri.it, la vetrina sempre aggiornata dell'emittente caprese, il dato è di 5.917 contatti netti. Intanto l'evoluzione del parco siti è sempre oggetto di studio, a breve sarà pubblicato il nuovo sito di **TCN-TeleCapriNews** ancora più ricco e accattivante, al passo con la concorrenza nazionale.