



Ascolti di *Febbraio* 2009



PER TELECAPRI L'OTTIMISMO NON E' A PAROLE: E' UN DATO DI FATTO



Graduatoria Locale

*La prima posizione resta sempre nelle mani di **TeleCapri**.
Buoni i risultati di **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews***



Graduatoria Nazionale

***TeleCapri** leader tra le prime tre in classifica.
Secondo posto indiscusso nel minuto medio.*



TeleCapri Palinsesto

*Arriva il ciclo "**I Migliori Totò**".
Ritorna a grande richiesta il Principe del sorriso Antonio De Curtis*



TeleCapri Palinsesto

*Novità assoluta con le pellicole di "**A Grande Richiesta**".
Per rivedere i grandi film del venerdì.*



TCS-TeleCapriSport Palinsesto ed Eventi

*Per gli appassionati del genere c'è "**Aspettando...La Maratona di Napoli**".
Dall'attesa dell'evento alla diretta televisiva.*



TeleCapriNews Palinsesto

*Il terremoto in Abruzzo, **TCN-TeleCapriNews** sempre sulla notizia.
Notizie, servizi e approfondimenti in tempo reale.*



TeleCapri sul web, i siti delle tre emittenti

*La pubblicità è in flessione generale ma su Internet prosegue la crescita.
Trend in positivo rispetto allo scorso anno.*



ASCOLTI AUDITEL FEBBRAIO 2009 – GRADUATORIA LOCALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telecapri	1.203.000	20.000 (1°)	1.101.000 (1°)	31.000 (1°)
2 Teleoggi	608.000	9.000 (2°)	566.000 (2°)	14.000 (2°)
3 Canale 21	507.000	8.000 (3°)	463.000 (3°)	11.000 (3°)
4 Canale 34	374.000	5.000 (4°)	355.000 (4°)	7.000 (4°)
5 Napoli Tv	277.000	2.000 (5°)	248.000 (5°)	3.000 (5°)
6 TeleCapriSport	214.000	1.000 (6°)	194.000 (6°)	2.000 (6°)
7 Canale 8	192.000	1.000 (6°)	165.000 (7°)	1.000 (7°)
8 TeleCapriNews	170.000	1.000 (6°)	142.000 (8°)	1.000 (7°)

Quante volte chi ci governa tenta di diffondere il cosiddetto "ottimismo"? È diventato uno spot nazionale per non creare allarmismi. In realtà in questo periodo tutti i mercati stanno subendo drastiche flessioni con conseguenze allarmanti. Anche la pubblicità non è esclusa. C'è, però, un'eccezione: **TeleCapri**. A **TeleCapri** non è necessario chiedere ottimismo, **TeleCapri** è ed era già ottimista. Basta analizzare i dati per capire che la storica emittente dei faraglioni continua a navigare indisturbata, per cui l'ottima dose di ottimismo nasce, dati alla mano, dai risultati concreti e non da suggestioni: nelle 24 ore 1.203.000 contatti netti con 20.000 nel minuto medio mentre nel semigiorno 1.101.000 contatti netti e 31.000 nel minuto medio. Risultati che non fanno temere alcun pericolo visto che la seconda in classifica ha totalizzato circa la metà degli ascolti! Sommando poi i dati delle emittenti monotematiche **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews**, l'offerta agli inserzionisti non ha alcun paragone nel mercato di riferimento.

ASCOLTI AUDITEL FEBBRAIO 2009 - GRADUATORIA NAZIONALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telenorba	1.525.000	27.000 (1°)	1.296.000 (1°)	37.000 (1°)
2 Telepadova	1.206.000	12.000 (4°)	1.145.000 (2°)	20.000 (4°)
3 Telecapri	1.203.000	20.000 (2°)	1.101.000 (4°)	31.000 (2°)
4 Tel Lombardia	1.184.000	14.000 (3°)	1.129.000 (3°)	23.000 (3°)
5 Antenna 3	887.000	9.000 (5°)	848.000 (5°)	14.000 (5°)

Spostandoci in ambito nazionale **TeleCapri** resta tra le emittenti leader salendo sul podio delle prime tre. A ben guardare è il caso di dire che l'emittente dei faraglioni è tra le prime due TV visto che nelle 24 ore il distacco tra seconda e terza posizione è irrisorio. Se addirittura andiamo ad esaminare i risultati relativi al minuto medio, sia nelle 24 ore che nel semigiorno, **TeleCapri** è nettamente al secondo posto con 20.000 contatti netti nelle 24 ore e 31.000 nel semigiorno. I dati del minuto medio lasciano ben intendere come il pubblico di **TeleCapri** sia ben fidelizzato, poco volatile, dato molto appetibile per gli inserzionisti pubblicitari che possono contare su un parco contatti saldo, ben identificato, su cui orientare al meglio la propria campagna promozionale. A **TeleCapri** l'ottimismo è di casa.



TELECAPRI PALINSESTO, "1 MIGLIORI TOTO" ” RITORNA IL PRINCIPE DEL SORRISO

Una delle perle del palinsesto di **TeleCapri** che ha enormemente contribuito al successo dell'emittente è stato l'appuntamento con i film del "Principe del sorriso", il grande Antonio De Curtis, in arte "Totò". Il ciclo era chiamato "Doppio Totò" perchè proponeva ogni settimana due film, uno di seguito all'altro. Ora, con una formula totalmente rinnovata, **TeleCapri** non tradisce i propri fedeli telespettatori e offre loro un altro nuovo grande ciclo: "**I Migliori Totò**". Si tratta di un appuntamento settimanale in onda la domenica alle ore 20.30 che propone le pellicole più famose del grande interprete della sana e genuina comicità dal sapore partenopeo.



TELECAPRI PALINSESTO, "A GRANDE RICHIESTA" ” PER RIVEDERE I GRANDI FILM DEL VENERDI'

Uno dei principali punti di forza di **TeleCapri** che gli ha assicurato negli anni un notevole vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza, è il rapporto di fidelizzazione consolidato con i propri telespettatori. L'attenzione costante rivolta agli utenti si consolida attraverso una novità chiamata interazione. Nei confronti dei telespettatori, infatti, viene aperto un canale diretto che fa in modo che siano loro stessi a contribuire alla costruzione del palinsesto. Con il ciclo "**A Grande Richiesta**", infatti, ogni domenica alle 22.30 viene riproposta una delle pellicole che fa parte de "**Il Grande Film del Venerdì**" (in onda ogni venerdì alle 20.30) che ha ottenuto il maggior consenso da parte del pubblico. I telespettatori di **TeleCapri** godono sempre di un'attenzione in più.



TELECAPRISPORT EVENTI, LA MARATONA DI NAPOLI DALL'ATTESA ALLA DIRETTA TELEVISIVA DELL'EVENTO

Prosegue l'impegno di **TCS-TeleCapriSport** nell'essere presente nel mondo dello sport campano a 360 gradi, con particolare attenzione agli eventi che hanno luogo nella regione. Così è per uno degli appuntamenti più attesi, la Maratona di Napoli che quest'anno si terrà il 19 aprile con partenza da Piazza del Plebiscito alle ore 8.30. **TCS-TeleCapriSport** vuol essere presente non solo il giorno dell'evento proponendo una succosa diretta televisiva, ma anche nei giorni che precedono il taglio del nastro di partenza. Ogni giovedì, infatti, alle ore 16.30 (con replica il venerdì alle ore 19.30), va in onda "**Aspettando...la Maratona di Napoli**", un programma dove viene presentato l'evento in tutte le sue sfaccettature, con ospiti in studio tra professionisti e atleti. La Maratona di Napoli è prima di tutto una grande manifestazione sportiva di massa che coinvolge migliaia di cittadini di molte nazionalità i quali, idealmente corrono tutti insieme per le stesse finalità, ampiamente soddisfatti di poter inserire Napoli nella propria collezione di partecipazioni sportive così come soddisfatto è l'intero staff di **TCS-TeleCapriSport** per esser ancora una volta presente nel panorama degli eventi.



TELECAPRINEWS e IL TERREMOTO IN ABRUZZO NOTIZIE E SERVIZI IN TEMPO REALE

L'Italia è rimasta sconvolta dal sisma che ha messo in ginocchio l'Abruzzo. L'emittente monotematica **TCN-TeleCapriNews** non poteva non essere presente. In tempo reale la notizia è stata lanciata sul crawl scorrevole mentre il sito web è stato tra i primi a dare i dettagli. Nel corso della mattinata che seguiva l'evento notturno **TCN-TeleCapriNews** ha tenuto una finestra aggiornata attraverso i TG Ora, il Rapporto Italia e il Rapporto Internazionale con uno spazio ai particolari legati alla regione Campania. L'evento conferma che **TCN-TeleCapriNews** è sempre presente sulla notizia distinguendosi, però, dal flusso generale di respiro nazionale fornendo, così, informazione originale.



TELECAPRI SUL WEB I SITI DELLE TRE EMITTENTI TREND IN POSITIVO RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

Nonostante la flessione generale del mercato pubblicitario causata dalla recessione che sta generando i suoi effetti nel corso del 2009, come confermano anche le statistiche di mercato, il comparto Internet è l'unico a non subire cali, anzi, si dimostra vivace. I tre siti delle emittenti dei faraglioni ne sono una palese prova, confermando addirittura un aumento degli investimenti rispetto ai già ottimi risultati dello scorso anno. Intanto a febbraio 2009 www.telecaprisport.it ha chiuso con 106.605 contatti netti. www.telecaprinews.it chiude, invece, con 14.856. Per www.telecapri.it, la vetrina sempre aggiornata dell'emittente caprese, il dato è di 4.916 contatti netti.