



Gli ascolti di *Settembre 2009*



## TELECAPRI COLPITA DAL VIRUS DEGLI ASCOLTI RECORD



### **Graduatoria Nazionale**

*TeleCapri* regge il periodo di recessione

*L'emittente è sempre presente nelle prime quattro posizioni*



### **Graduatoria Locale**

*Non c'è storia, TeleCapri* resta da anni con lo scettro da re

*TCS-TeleCapriSport e TCN-TeleCapri News* migliorano gradualmente



### **TeleCapri e il Palinsesto**

*Continuità e spessore sono gli ingredienti vincenti*

*TeleCapri* conferma i più importanti appuntamenti



### **TCS-TeleCapriSport e il Palinsesto**

*Più spazio ai tifosi con "Studio&Stadio"*

*Prosegue il rinnovamento della programmazione dell'emittente*



### **TCN -TeleCapriNews Palinsesto e attualità**

*L'emittente si arricchisce di programmi di approfondimento*

*"Odio le favole" racconta la violenza sulle donne*



### **TCN-TeleCapriNews sul Web, eventi straordinari**

*Diretta non-stop sulla vicenda giudiziaria che ha coinvolto l'Udeur*

*Record di contatti nei giorni caldi di cronaca*



### **TeleCapri, TCS-TeleCapriSport sul Web, eventi straordinari**

*Boom di contatti durante la bufera che ha coinvolto il cambio dirigenza nel*

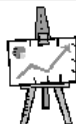
*Napoli.*



### **TeleCapri, TCS-TeleCapriSport, e TCN-TeleCapriNews sul Web**

*Aumenta la vendita di pubblicità sui siti delle tre emittenti.*

*Reggono i contatti nonostante il periodo di recessione*



## ASCOLTI AUDITEL SETTEMBRE 2009 - GRADUATORIA NAZIONALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telenorba	1.365.000	22.000 (1°)	1.194.000 (2°)	28.000 (1°)
2 Telelombardia	1.305.000	17.000 (2°)	1.244.000 (1°)	27.000 (2°)
3 Telepadova	1.173.000	13.000 (3°)	1.123.000 (3°)	21.000 (3°)
<b>4 Telecapri</b>	<b>1.008.000</b>	<b>13.000 (3°)</b>	<b>902.000 (4°)</b>	<b>18.000 (4°)</b>
5 Antenna 3	892.000	10.000 (4°)	853.000 (5°)	17.000 (5°)

Tempi duri per l'emittenza locale che deve fare i conti con il delicato passaggio dalla trasmissione analogica a quella in tecnica numerica su frequenze terrestri. Nonostante i numerosi problemi sia di ordine tecnico che di ordine economico dovuti alla recessione, **TeleCapri** resta ancorata ai primi quattro posti in ambito nazionale grazie alla sua consolidata posizione di leader costruita negli anni. A settembre, infatti, **TeleCapri** chiude con 1.008.000 contatti netti nelle 24 ore e 902.000 nel semigiorno. Garantire stabilità in un periodo di forte instabilità è per gli inserzionisti un importantissimo valore commerciale che contribuisce all'ottimizzazione della propria pianificazione promozionale e **TeleCapri**, grazie alla sua equilibrata posizione è la migliore scelta possibile nel panorama dell'emittenza locale assicurando un *feed back* positivo.

## ASCOLTI AUDITEL SETTEMBRE 2009 – GRADUATORIA LOCALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
<b>1 Telecapri</b>	<b>1.008.000</b>	<b>13.000 (1°)</b>	<b>902.000 (1°)</b>	<b>20.000 (1°)</b>
2 Tele A	581.000	4.000 (4°)	506.000 (3°)	6.000 (4°)
3 Teleoggi	549.000	9.000 (2°)	515.000 (2°)	14.000 (2°)
4 Canale 21	444.000	7.000 (3°)	406.000 (4°)	11.000 (3°)
5 Canale 34	326.000	4.000 (4°)	302.000 (5°)	6.000 (4°)
<b>6 TeleCapriSport</b>	<b>275.000</b>	<b>2.000 (5°)</b>	<b>242.000 (6°)</b>	<b>3.000 (5°)</b>
<b>7 TeleCapriNews</b>	<b>251.000</b>	<b>2.000 (5°)</b>	<b>209.000 (7°)</b>	<b>2.000 (6°)</b>
8 Napoli Tv	221.000	1.000 (6°)	191.000 (8°)	2.000 (6°)
9 Canale 8	189.000	1.000 (6°)	162.000 (9°)	1.000 (7°)

Sul mercato locale **TeleCapri** non permette cambiamenti e sorprese. Da anni, infatti, l'emittente dei faraglioni domina incontrastata senza che nessun concorrente riesca almeno minimamente a creare possibilità di pericolo. La distanza è praticamente incolmabile se si pensa che la seconda in classifica riesce a malapena a totalizzare la metà degli ascolti di **TeleCapri**! Se poi aggiungiamo i risultati conseguiti dalle emittenti monotematiche **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews**, si configura una potenza di fuoco difficilmente frenabile, dove il mercato della pubblicità può trovare grandi opportunità di investimento, sia mirato che generalizzato. Da sottolineare che le due tv monotematiche stanno migliorando progressivamente la loro posizione tanto che oggi si trovano al sesto e settimo posto. Non c'è niente da dire, **TeleCapri** è fortemente colpita da un virus degli ascolti record.



## TELECAPRI e il PALINSESTO CONTINUITA' E SPESSORE, INGREDIENTI VINCENTI

TeleCapri non tradisce i suoi fedeli telespettatori. L'emittente dei faraglioni mantiene una programmazione di elevato spessore rivolgendosi a quelle fette di pubblico strettamente fidelizzate, garantendo continuità negli ascolti anche in tempi di magra commerciale. Il palinsesto, infatti, resta improntato sulle punte di diamante che hanno fatto grande TeleCapri. Il cinema brillante prosegue con il ciclo "La Commedia all'Italiana", in onda ogni sabato alle 20.30. Per quanto riguarda il cinema in Tv va a gonfie vele anche la serie de "Il Grande Film del venerdì", una selezione dei film più belli con gli attori più amati dal grande pubblico, in onda ogni venerdì alle 20.30. Non è da meno "Il futuro, i mostri gli alieni", con i film cult del genere di fantascienza, che mantiene la sua posizione in palinsesto, in onda ogni martedì alle ore 23.00. Restano inossidabili gli appuntamenti di successo, come "Primo Spettacolo", in onda tutti i giorni alle ore 14.00, "Classic", le migliori pellicole che hanno fatto la storia del cinema, in onda dal lunedì al venerdì alle 15.30. Le ultime novità del palinsesto sono il ciclo "I migliori Totò", in onda ogni domenica alle 20.30 e "A Grande Richiesta" che ogni domenica alle 22.30 ripropone i migliori film de "Il Grande Film del Venerdì". Da non perdere, infine, tutti i lunedì alle 20.30 "Dragons" l'atteso appuntamento con i micidiali campioni delle arti marziali. Non manca lo spazio all'informazione con "Ultima edizione", in onda ogni mattina alle 7.00.



## TELECAPRISPORT e PALINSESTO "STUDIO&STADIO" DA' SPAZIO AI TIFOSI

Sono state accolte con grande entusiasmo da parte dei telespettatori le opportunità di interazione offerte dalla trasmissione domenicale **Studio&Stadio**, storico programma condotto da Francesco Pezzella, con la partecipazione di, Nello Odierna, Saverio Russo, Vincenzo Mele e Gianni De Lista, che segue gli incontri di calcio del Napoli. E' possibile, infatti, partecipare in diretta webcam in maniera molto semplice: basta lasciare il proprio contatto MSN-Messenger e il numero di telefono all'indirizzo [direttawebcam@telecaprisport.it](mailto:direttawebcam@telecaprisport.it) per essere poi contattato dalla trasmissione. Come ogni anno, inoltre, **Studio&Stadio** regala ai telespettatori la possibilità di inviare gli SMS al numero 347 47 47 791 che verranno mandati in onda nel corso della diretta; ci sono, poi, le telefonate in studio al numero 081 838 31 35 e le e-mail all'indirizzo [diretta@telecaprisport.it](mailto:diretta@telecaprisport.it). La trasmissione può essere seguita in diretta anche in *streaming* attraverso il sito [www.telecaprisport.it](http://www.telecaprisport.it) che offre agli utenti, oltre tutte le notizie aggiornate in tempo reale, l'opportunità di utilizzare una *chat-line* per condividere insieme passione ed emozioni durante gli incontri di calcio. **Studio&Stadio** fornisce anche un'ampia finestra su tutto il campionato di calcio di Serie A.



## TCN-TELECAPRINEWS, PALINSESTO E ATTUALITA' "ODIO LE FAVOLE" RACCONTA LA VIOLENZA SULLE DONNE

L'emittente monotematica *all-news* **TCN-TeleCapriNews** oltre a garantire copertura informativa 24 ore su 24, specializzata sul territorio di riferimento ma anche con finestre nazionali e internazionali, propone nel suo palinsesto anche periodici programmi di approfondimenti sui temi d'attualità più scottanti, grazie ad interviste, inchieste, ricostruzioni e testimonianze di alto rilievo. Ultimo programma in ordine di arrivo è "Odio le favole", a cura della giornalista **Cristiana Barone**, incentrato sul tema della violenza sulle donne. La serie propone mini-fiction che ricostruiscono storie vere di violenza, alternandosi in studio con ricostruzioni di percorso fatte dalla conduttrice coadiuvata da magistrati e associazioni anti-violenza. "Odio le favole" va in onda su **TCN-TeleCapriNews** sabato alle 22.30 con replica la domenica alle 19.30 e il martedì alle 17.30.



## TCN-TELECAPRINEWS e il WEB, EVENTI STRAORDINARI DIRETTA NON STOP DI 48 ORE SULLA VICENDA UDEUR

Ancora un evento di cronaca rilevante in Campania e ancora una volta [www.telecaprinews.it](http://www.telecaprinews.it) ha attivato un servizio di "diretta" andata avanti per ben 48 ore ininterrotte. Si è trattato della vicenda di appalti e assunzioni con al centro l'Udeur e l'Arpac campania scoppiato il mattino del 21 ottobre. Il servizio della redazione di **TCN web** ha permesso di raccogliere in un' unica pagina tutti gli aggiornamenti sulla stessa vicenda, in modo ininterrotto seguendo l'evoluzione dell'evento, anche con l'inserimento di spezzoni video visionabili *on-demand* dagli utenti. I risultati non sono tardati ad arrivare, nella giornata del 22 ottobre si sono registrati 1514 contatti netti con 15.540 pagine viste.



## TCS-TELECAPRISPORT e il WEB, EVENTI STRAORDINARI RECORD DI CONTATTI PER LA BUFERA SUL NAPOLI

**TCS-TeleCapriSport** assicura la copertura informativa tempestiva anche attraverso il proprio sito [www.telecaprisport.it](http://www.telecaprisport.it) che quest'anno si è arricchito di nuovi contenuti e collaborazioni esterne. Le prove del 9 arrivano dagli eventi di particolare interesse per il pubblico di **TCS-TeleCapriSport**, ossia quelli legati al Napoli calcio. Uno di questi si è registrato con la crisi della squadra che ha visto un cambio radicale dell'intero staff dirigenziale. Il giorno 23 settembre (giornata della partita e dell'improvvisa dichiarazione di De Laurentiis contro Marino) ha praticamente incrementato i contatti netti a quota 9.757 mentre il giorno successivo, dove si attendevano notizie calde dal fronte, ha praticamente raddoppiato l'andamento medio con 14.515 contatti netti. Ma la punta massima si è toccata il giorno 5 ottobre con la nomina del nuovo staff, che ha visto il sito contare ben 18.098 contatti netti. Un altro successo in casa **TCS-TeleCapriSport** dopo il completo rinnovamento del palinsesto televisivo volto a garantire più informazione in tempo reale.



## TELECAPRI SUL WEB I SITI DELLE TRE EMITTENTI ATTIVATI NUOVI SERVIZI DI CONDIVISIONE DELLE NEWS

**TeleCapri** non sgancia l'attenzione dal mercato del web, ed oltre ad incassare ottimi risultati sotto il profilo commerciale grazie ad investimenti costanti dedicati ai tre siti delle emittenti, non frena le iniziative di implementazione portandosi sempre al passo con i tempi. Le notizie pubblicate sui siti [www.telecaprisport.it](http://www.telecaprisport.it) e [www.telecaprinews.it](http://www.telecaprinews.it) sono state arricchite dalla possibilità di gestirle in maniera polivalente, dando la possibilità all'utente di condividerle a seconda delle esigenze: stamparle, inviarle per posta elettronica, pubblicarle sui più importanti social network come Facebook, Myspace, Twitter, ecc. Riguardo i risultati del mese di ottobre si sono registrati incrementi rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. [www.telecaprisport.it](http://www.telecaprisport.it) ha chiuso con 164.391 contatti netti (nel 2008 aveva totalizzato 132.447). [www.telecaprinews.it](http://www.telecaprinews.it) chiude con 17.845 (nel 2008 aveva chiuso con 16.794). Per [www.telecapri.it](http://www.telecapri.it), la vetrina sempre aggiornata dell'emittente caprese, il dato è di 6.708 contatti netti (nell'anno precedente il dato era di 6.028). Da sottolineare che i mesi estivi registrano un calo degli investimenti pubblicitari destinati alla televisione; per Internet, invece, sono stati conclusi contratti anche per il mese di agosto.