



Gli ascolti di *Maggio 2009*



IL SUCCESSO DI TELECAPRI LO FANNO I TELESPETTATORI



Graduatoria Nazionale

TeleCapri è ancora "la forza del numero due" !

L'emittente dei faraglioni assicura stabilità, quindi certezza



Graduatoria Locale

Chi smette di fare pubblicità su TeleCapri per risparmiare soldi ...

è come se fermasse l'orologio per risparmiare tempo



TeleCapri e il palinsesto

Le punte di diamante che fanno grande TeleCapri.

Un successo consolidato dal proprio pubblico



TeleCapri e TCN-TeleCapriNews il palinsesto

Per gli amanti della buona tavola arriva "Gourmet".

La nuova entusiasmante iniziativa editoriale, novità assoluta del palinsesto



TCN-TeleCapriNews e gli eventi in diretta

La Festa dei Gigli di Nola.

Anche quest'anno l'appuntamento in diretta con la grande tradizione



TCN-TeleCapriNews Televisione e Web

Le elezioni amministrative 2009.

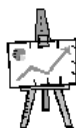
Copertura informativa completa e boom di contatti per il sito



TeleCapri, TCS-TeleCapriSport, TCN-TeleCapriNews e Web

Trend tutto in positivo per contatti e pubblicità

Una redazione sempre in azione, risultati ben quantificabili



ASCOLTI AUDITEL MAGGIO 2009 - GRADUATORIA NAZIONALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telenorba	1.502.000	27.000 (1°)	1.313.000 (1°)	36.000 (1°)
2 Telecapri	1.173.000	17.000 (2°)	1.047.000 (3°)	25.000 (2°)
3 Telelombardia	1.163.000	14.000 (3°)	1.103.000 (2°)	22.000 (3°)
4 Telepadova	1.004.000	10.000 (4°)	954.000 (4°)	16.000 (4°)
5 Antenna 3	897.000	9.000 (5°)	852.000 (5°)	16.000 (4°)

Per il terzo mese consecutivo **TeleCapri** consolida la sua "forza del numero due", conquistando il secondo posto assoluto nazionale con 1.173.000 contatti netti nelle 24 ore, 17.000 nel minuto medio, e 1.047.000 nel semigiorno, con 25.000 nel minuto medio. In economia stabilità significa certezza, e quindi affidabilità. Per questo, investire su **TeleCapri** garantisce un margine di rientro ben quantificabile, soprattutto certo. Analizzando il panorama generale rispetto al mese precedente, si rileva un lieve calo generale per la quasi totalità delle emittenti televisive, ma ciò è dovuto all'andamento del mercato generale che mostra un avvicinamento verso la stagione estiva (dove è fisiologico il calo). Tutto questo non spaventa minimamente **TeleCapri** che mantiene la sua medaglia d'argento staccandosi dalla Telelombardia di ben 10.000 contatti netti nelle 24 ore e 3.000 nel minuto medio.



ASCOLTI AUDITEL MAGGIO 2009 – GRADUATORIA LOCALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telecapri	1.173.000	17.000 (1°)	1.047.000 (1°)	25.000 (1°)
2 Tele A	634.000	4.000 (4°)	554.000 (2°)	6.000 (5°)
3 Teleoggi	549.000	7.000 (2°)	497.000 (3°)	11.000 (2°)
4 Canale 21	439.000	7.000 (2°)	397.000 (5°)	10.000 (3°)
5 Canale 34	427.000	5.000 (3°)	400.000 (4°)	7.000 (4°)
6 Canale 8	217.000	1.000 (5°)	193.000 (6°)	1.000 (8°)
7 Napoli Tv	216.000	1.000 (5°)	181.000 (7°)	3.000 (6°)
8 TeleCapriSport	197.000	1.000 (5°)	165.000 (8°)	2.000 (7°)
9 TeleCapriNews	185.000	1.000 (5°)	156.000 (9°)	1.000 (8°)

Henry Ford diceva che "chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo". Non c'è aforisma migliore per motivare la necessità di promuovere una propria attività commerciale. Noi, però, aggiungiamo che questo investimento deve essere mirato e, scegliendo il canale televisivo locale, nessun analista potrà negare la forza delle emittenti dei faraglioni; **TeleCapri**, infatti, resta al comando assoluto nel panorama locale con un botto di contatti netti, sia nelle 24 ore (1.173.000) che nel semigiorno (1.047.000). Nel minuto medio la dominazione non ha limite (17.000 nelle 24 ore e ben 25.000 nel semigiorno!), confermando il vasto pubblico ben fidelizzato che premia ogni mese **TeleCapri**. Sommando i risultati lusinghieri delle emittenti locali monotematiche **TCS-TeleCapriSport** e **TCN-TeleCapriNews**, l'offerta si arricchisce e fornisce agli inserzionisti una varietà di modalità di investimento, sia per target che per intensità. Non c'è dubbio: il successo di **TeleCapri** lo fanno i telespettatori.



TELECAPRI PALINSESTO

LE PUNTE DI DIAMANTE CHE FANNO GRANDE TELECAPRI

Telecapri da sempre garantisce un pieno successo di ascolti grazie ad un palinsesto che non conosce momenti di staticità, se non per gli appuntamenti affermati che non mostrano calo di consensi. Con il nuovo anno sta proseguendo l'attenzione sul cinema brillante con il ciclo **"La Commedia all'Italiana"**, in onda ogni sabato alle 20.30. Per quanto riguarda il cinema in Tv ottiene ottimi consensi la serie de **"Il Grande Film del venerdì"**, una selezione dei film più belli con gli attori più amati dal grande pubblico, in onda ogni venerdì alle 20.30. Non è da meno **"Il futuro, i mostri gli alieni"**, con i film cult del genere di fantascienza, che mantiene la sua posizione in palinsesto, in onda ogni martedì alle ore 23.00. Restano inossidabili gli appuntamenti di successo, come **"Primo Spettacolo"**, in onda tutti i giorni alle ore 14.00, **"Classic"**, le migliori pellicole che hanno fatto la storia del cinema, in onda dal lunedì al venerdì alle 15.30. Le ultime novità del palinsesto sono il ciclo **"I migliori Totò"**, in onda ogni domenica alle 20.30 e **"A Grande Richiesta"** che ogni domenica alle 22.30 ripropone i migliori film de "Il Grande Film del Venerdì". Da non perdere, infine, tutti i lunedì alle 20.30 **"Dragons"** l'atteso appuntamento con i micidiali campioni delle arti marziali. Non manca lo spazio all'informazione con **"Ultima edizione"**, in onda ogni mattina alle 7.00.



TELECAPRI - TELECAPRINEWS e PALINSESTO

TUTTI A TAVOLA CON... GOURMET

TeleCapri non finisce mai di stupire. Dopo le punte di diamante che rappresentano appuntamenti inossidabili con forte fidelizzazione, non manca l'attenzione verso nuove iniziative editoriali meritevoli di movimentare il palinsesto e proseguire verso la ricerca di nuovi segmenti di pubblico con un'offerta sempre più ricca in termini di varietà. L'esempio arriva dall'ultima novità: **"Gourmet"**. Un programma condotto da Teresa Petrosino nel quale vengono presentate le leccornie della cucina mediterranea con succulente ricette che fanno la gioia degli amanti della buona tavola. Il programma prevede anche la possibilità di interagire con lettere in redazione all'indirizzo gourmet@telecapri.it. Su www.telecapri.it sarà possibile consultare la ricetta del giorno. **"Gourmet"** va in onda su **TeleCapri** dal lunedì al venerdì alle 13.30 e in replica su **TCN-TeleCapriNews** dal martedì al sabato alle ore 11.30 e 18.00.



TELECAPRINEWS e gli EVENTI IN DIRETTA

LA GRANDE TRADIZIONE CON LA FESTA DEI GIGLI DI NOLA

Telecapri, emittente leader in Campania, trasmetterà domenica 28 giugno dalle 9.30 in diretta da piazza Duomo di Nola **"La ballata dei gigli"**. La tradizionale manifestazione è l'evento folcloristico più antico. Con i suoi oltre 1500 anni di storia richiama ogni anno migliaia di turisti che arrivano da ogni parte del mondo. Nel corso della trasmissione, condotta da Teresa Iaccarino con il commento tecnico di Michele Sibilla, saranno trasmesse le fasi di ingresso degli otto obelischi e della barca nella centralissima piazza Duomo e la successiva ballata, nonché la processione e la benedizione dei gigli da parte del vescovo di Nola. Ci saranno anche interviste, curate da Saverio Russo, a testimoni privilegiati sulle origini e sull'evoluzione della festa che è certamente una delle più note in tutto il mondo. *"Si tratta di un evento davvero unico - ha sottolineato il direttore di Telecapri Costantino Federico - e non potevamo non essere ancora una volta presenti. La ballata dei Gigli - ha aggiunto Federico - rappresenta sicuramente uno dei volani più importanti per il turismo in Campania"*.



TELECAPRINEWS E IL SITO WEB LE AMMINISTRATIVE 2009 COPERTURA COMPLETA E BOOM DI CONTATTI PER IL SITO

Sabato 8 e domenica 9 giugno, come è noto, c'è stato l'appuntamento elettorale per le europee e per le amministrative (provinciali e comunali). **TCN-TeleCapriNews** ha garantito tutta l'informazione, in particolare per quanto concerne le province e i comuni della Campania interessati all'appuntamento. La maggiore attività informativa si è registrata nei giorni dello spoglio, onde fornire i risultati dello spoglio. Sia i *Rapporto Italia* che i *TG Ora* hanno assicurato tutta la copertura mentre per quanto concerne il sito dell'emittente www.telecaprinenews.it, si è registrato un boom di contatti: **l'8 giugno 1670 contatti netti, e il giorno successivo 1270**, considerando anche che il sito ha fornito una rassegna stampa delle prime pagine di tutti i principali quotidiani campani all'indomani dei risultati definitivi. Anche per i risultati dei ballottaggi la copertura è stata completa. Un altro successo da incorniciare.



TELECAPRI SUL WEB I SITI DELLE TRE EMITTENTI

TREND TUTTO IN POSITIVO PER CONTATTI E PUBBLICITA'

TeleCapri, **TCN-TeleCapriNews** e **TCS-TeleCapriSport**, stanno focalizzando molto l'attenzione sulla loro presenza nel web. In tempi di crisi generale del mercato pubblicitario, le statistiche mostrano buoni segnali proprio sugli investimenti in Internet e, in effetti, l'emittente dei faraglioni viene premiata: la crescita degli inserzionisti sui tre siti, in particolare su quelli monotematici *allnews*, è un dato di fatto che spinge la redazione web a dare il massimo per ottimizzare e mantenere positivo il trend, soprattutto in tempi duri come questi. Intanto a maggio www.telecaprisport.it ha chiuso con 146.591 contatti netti. www.telecaprinenews.it chiude, con un nuovo record dell'anno con 18.868, segno che il rinnovo del portale da poco online produce ottimi riscontri. Per www.telecapri.it, la vetrina sempre aggiornata dell'emittente caprese, il dato è di 5.258 contatti netti.