



Gli ascolti di *Novembre 2009*



TELECAPRI MANTIENE IL PRIMATO NONOSTANTE LA DISCRIMINAZIONE TECNICA



Graduatoria Nazionale

TeleCapri affronta bene i problemi più critici: recessione e switch-off. L'emittente dei faraglioni resta nelle prime quattro posizioni



Graduatoria Locale

TeleCapri non molla il primo posto assoluto. Si evidenzia un forte livello di fidelizzazione



TeleCapri, TCS-TeleCapriSport, TCN-TeleCapriNews

Prosegue l'implementazione del digitale terrestre. Boom di contatti per lo sportello informativo "TeleCapriDIGITALE"



TeleCapri e i Grandi Eventi in diretta

*Il concerto di Capodanno in Piazza del Plebiscito a Napoli
Renzo Arbore e l'Orchestra Italiana salutano i telespettatori di TeleCapri*



TeleCapri, TCN-TeleCapriNews e il Palinsesto

*Tutti a tavola con... "Gourmet"
Il programma dedicato alla buona cucina con le migliori ricette*



TCS -TeleCapriSport e il Palinsesto

*Avanti tutta con il nuovo palinsesto!
Ottimi riscontri per il "Campania Punto Sport" e "Studio&Stadio"*



TeleCapri, TCS-TeleCapriSport, TCN-TeleCapriNews sul WEB

*A gonfie vele la presenza sul mercato web
Elevati livelli di contatti e investimenti pubblicitari in crescita*



ASCOLTI AUDITEL NOVEMBRE 2009 - GRADUATORIA NAZIONALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 Telenorba	1.387.000	26.000 (1°)	1.204.000 (2°)	34.000 (1°)
2 Telelombardia	1.327.000	16.000 (2°)	1.261.000 (1°)	26.000 (2°)
3 Telepadova	1.128.000	12.000 (4°)	1.080.000 (3°)	19.000 (4°)
4 TeleCapri	925.000	14.000 (3°)	844.000(5°)	23.000(3°)
5 Antenna 3	895.000	9.000 (5°)	863.000 (4°)	15.000 (5°)

TeleCapri sta attraversando un periodo delicatissimo determinato dal passaggio al digitale terrestre che in Campania è avvenuto tra l'1 e il 15 dicembre scorso. Tale condizione tecnica ha comportato e sta ancora comportando un fisiologico calo degli ascolti dovuto non alla scelta dell'utente, ma all'impossibilità momentanea dello stesso di poter ricevere il segnale. La migrazione tecnica, infatti, come avvenuto nelle altre regioni già interessate, non ha consentito nell'immediato una copertura completa pari all'analogico. Quel che è grave è che il mercato nazionale genera discriminazioni poiché il passaggio al digitale terrestre sta avvenendo nel nostro Paese a macchia di leopardo. **TeleCapri**, infatti, risulta al momento nella condizione più svantaggiosa rispetto alla concorrenza poiché, ad esempio, in Puglia come in Lombardia la situazione è ancora stabilmente legata all'analogico. La rilevazione degli ascolti, però, non sta tenendo conto di questo importantissimo fattore generando forte discriminazione. E nonostante questa condizione di disparità, **TeleCapri** non molla i vertici della classifica nazionale e, ancora una volta, si presenta nella rosa delle prime quattro emittenti locali in ambito nazionale portando a casa 925.000 contatti netti nelle 24 ore e 844.000 nel semigiorno. Quello che meravaglia gli addetti ai lavori è che questo formidabile dato si presenta proprio nel periodo fortemente critico, dovuto da un lato alla recessione economica e dall'altro, come abbiamo detto, alla migrazione al digitale terrestre. Ottimi anche i risultati del minuto medio con 14.000 nelle 24 ore e 23.000 nel semigiorno. **TeleCapri** significa garanzia anche durante i tempi duri.



ASCOLTI AUDITEL NOVEMBRE 2009 – GRADUATORIA LOCALE

	24 ore 02.00-25.59		Semigiorno ore 12.00-02.00	
	Contatti netti	Minuto medio	Contatti netti	Minuto medio
1 TeleCapri	925.000	14.000 (1°)	844.000 (1°)	23.000 (1°)
2 Tele A	459.000	5.000 (4°)	398.000 (2°)	5.000 (5°)
3 Canale 21	431.000	8.000 (2°)	389.000 (3°)	11.000 (2°)
4 Teleoggi	396.000	6.000 (3°)	372.000 (4°)	10.000 (3°)
5 Canale 34	266.000	5.000 (4°)	239.000 (5°)	7.000 (4°)
6 Canale 8	149.000	0 (6°)	128.000 (6°)	1.000 (6°)
7 7 Gold Campania	115.000	1.000 (5°)	110.000 (7°)	1.000 (6°)

Spostandoci nel panorama locale **TeleCapri** mostra di avanzare come un panzer, tra difficoltà di ordine tecnico e per l'aspro andamento del mercato di cui abbiamo accennato. L'emittente caprese, infatti, resta ancora irraggiungibile per la concorrenza che, nel contempo, sta affrontando in maniera peggiore i fattori ostici. Basti pensare che la seconda in classifica non riesce a raggiungere **TeleCapri** neanche se raddoppiasse il risultato! Da sottolineare anche l'ottimo risultato del minuto medio nel semigiorno con 23.000 contatti netti che evidenzia un livello di fidelizzazione elevato e la scarsa propensione allo *zapping*. L'emittente dei faraglioni viene premiata anche per le scelte editoriali riguardanti le strategie di programmazione accuratamente studiate.



TELECAPRI, TCS-TELECAPRISPORT, TCN-TELECAPRINEWS PROSEGUE L'IMPLEMENTAZIONE DEL DIGITALE TERRESTRE BOOM DI CONTATTI PER LO SPORTELLO "TeleCapriDIGITALE".

Dall'1 al 16 dicembre è iniziata in Campania l'era televisiva digitale con lo spegnimento definitivo del segnale analogico. **TeleCapri** è ancora impegnata nell'ottimizzazione dei propri impianti che sarà definitivamente completata gradualmente. Per assistere l'utenza in questo periodo delicato, grande successo sta ottenendo lo sportello informativo "**TeleCapriDIGITALE**" che si è rivelato un ottimo strumento di *feed-back* consentendo a tutti i telespettatori di **TeleCapri**, **TCN-TeleCapriNews** e **TCS-TeleCapriSport** di conoscere in tempo reale la situazione dei lavori in corso e per i tecnici di avere una completa mappatura dei disservizi su cui intervenire. "**TeleCapriDIGITALE**" può essere contattato: all'indirizzo web www.telecapridigitale.it dove trovare le maggiori informazioni e le risposte alle domande frequenti, oppure al numero di telefono 081.837.5551, al numero di Fax 081 837 0421 o ancora all'indirizzo E-mail info@telecapridigitale.it. In tutti e tre i casi è necessario indicare il luogo da cui si chiama, descrivere il problema riscontrato o l'informazione che si desidera ricevere, e lasciare un recapito (telefono, e-mail o Fax) presso il quale essere eventualmente contattato. L'innovativo servizio è partito il 18 novembre ed ha già archiviato quasi 400 contatti. Tutto ciò testimonia la bontà dell'iniziativa ed è segno inconfutabile che le emittenti dei faraglioni conquistano un'utenza molto fidelizzata interessata a non perdere la visione nel nuovo sistema digitale terrestre.



TELECAPRI e I GRANDI EVENTI IN DIRETTA RENZO ARBORE PER IL CONCERTO DI CAPODANNO IN PIAZZA DEL PLEBISCITO

E' l'evento che chiude l'anno per brindare a quello che inizia. Un appuntamento ricco di colori, musica e, soprattutto è una tradizione che **TeleCapri** segue ormai da molti anni. E' il concerto di capodanno che si tiene a Napoli in piazza del Plebiscito, un evento entrato nel parterre delle grandi manifestazioni del capoluogo partenopeo. Dopo aver toccato città di tutto il mondo, **Renzo Arbore** con la sua **Orchestra Italiana** si fermerà a Napoli per presentare il meglio del proprio repertorio e per brindare con il pubblico e con i telespettatori dell'emittente caprese. **TeleCapri** trasmetterà l'evento in esclusiva ed in diretta giovedì 31 dicembre dalle ore 23,20, con l'introduzione di **Teresa Iaccarino**. La diretta potrà essere seguita anche in *streaming* attraverso il sito www.telecapri.it. Quest'anno, però, l'emittente dei faraglioni presenta una novità che farà la gioia anche di tutti i campani e non che vivono nel Lazio; la trasmissione, infatti, sarà irradiata anche in quella regione attraverso l'emittente nazionale **ReteCapri**. **TeleCapri** e **ReteCapri** si uniranno così per far rivivere le emozioni, l'entusiasmo, i particolari colori della notte magica dell'ultimo dell'anno. "*Si tratta di una ulteriore iniziativa di **TeleCapri** e **ReteCapri** - sottolinea l'editore **Costantino Federico** - legata alla promozione della nostra cultura, delle nostre tradizioni a cui le televisioni 'made in Capri' non potevano mancare. Porteremo nelle case dei napoletani, di tutti campani e anche degli abitanti della capitale la notte magica con cui Napoli ha accolto il nuovo anno. Ancora una volta **TeleCapri** si caratterizza come la tv dei grandi eventi di Napoli e della Campania*".



TELECAPRI - TCN-TELECAPRINEWS e PALINSESTO TUTTI A TAVOLA CON... GOURMET

TeleCapri non finisce mai di stupire. Dopo il successo della prima edizione, ritorna "**Gourmet**". Un programma condotto da **Teresa Petrosino** nel quale vengono presentate le leccornie della cucina mediterranea con succulente ricette che fanno la gioia degli amanti della buona tavola. Il programma prevede anche la possibilità di interagire con lettere in redazione all'indirizzo gourmet@telecapri.it. Su www.telecapri.it sarà possibile consultare la ricetta del giorno. "**Gourmet**" va in onda su **TeleCapri** dal lunedì al venerdì alle 13.30 e in replica su **TCN-TeleCapriNews** dal martedì al sabato alle ore 11.30 e 18.00. Si tratta di un'iniziativa editoriale meritevole di movimentare il palinsesto e proseguire verso la ricerca di nuovi segmenti di pubblico con un'offerta sempre più ricca in termini di varietà.



TCS-TELECAPRISPORT e PALINSESTO AVANTI TUTTA CON IL NUOVO PALINSESTO

I radicali cambiamenti apportati al palinsesto di **TCS-TeleCapriSport** alcune settimane fa, stanno dando i loro frutti. L'emittente caprese di solo sport ha raccolto riscontri positivi grazie al potenziamento dell'informazione previsto dal piano editoriale. In particolare, il notiziario sportivo **Campania Punto Sport** si è posto come principale appuntamento passando dalle vecchie due edizioni giornaliera a quelle ogni ora a partire dalle 13.30 fino alle 22.30. Un'informazione completa, puntuale e dettagliata sullo sport regionale e nazionale con particolare occhio al Napoli calcio. Positivi anche i cambiamenti apportati a **Studio&Stadio**, il programma condotto da **Francesco Pezzella** che segue il Napoli nei suoi incontri nel campionato di calcio di serie A; lo spazio dedicato ai tifosi attraverso i collegamenti via Web Cam tramite MSN-Messenger ha trovato grande consenso.



TELECAPRI SUL WEB I SITI DELLE TRE EMITTENTI TREND TUTTO IN POSITIVO PER CONTATTI E PUBBLICITA'

In tempi di magra del mercato pubblicitario **TeleCapri**, **TCN-TeleCapriNews** e **TCS-TeleCapriSport**, stanno focalizzando molto l'attenzione sulla loro presenza nel web. Le statistiche mostrano ottimi segnali proprio sugli investimenti in Internet e, in effetti, l'emittente dei faraglioni viene premiata: la crescita degli inserzionisti sui tre siti, in particolare su quelli monotematici *allnews*, è un dato di fatto. Intanto a novembre www.telecaprisport.it ha chiuso con 127.729 contatti netti. www.telecaprinews.it chiude, con un nuovo record dell'anno con 18.868, segno che il rinnovo del portale da poco online produce ottimi riscontri. Per www.telecapri.it, la vetrina sempre aggiornata dell'emittente caprese, il dato è di 6.297 contatti netti.